“Estudio del Sector del Taxi en Málaga 2025” (© junio, 2025)

Elaborado por la Cátedra de Gestión del Transporte de la Universidad de Málaga,

El Estudio del Sector del Taxi en Málaga 2025, elaborado por la Cátedra de Gestión del Transporte de la Universidad de Málaga, ofrece una radiografía completa del sector, desde su marco normativo hasta los retos que enfrenta en un contexto de transformación de los hábitos de movilidad y competencia con nuevos modelos como las VTC. Se abordan aspectos esenciales como la planificación de licencias, la calidad del servicio, la rentabilidad de la actividad, la accesibilidad universal y la satisfacción de la demanda tanto de residentes como de turistas.

Uno de los aspectos clave analizados es la planificación del número de licencias, que debe realizarse conforme a lo dispuesto en el artículo 12 del Decreto 35/2012, de 21 de febrero, el cual establece que los Ayuntamientos deben otorgarlas atendiendo a la necesidad y conveniencia del servicio, así como a factores como la oferta y demanda, la cobertura del transporte público, la dispersión urbana o el porcentaje mínimo de taxis adaptados. Esta normativa busca asegurar una adecuada relación entre licencias disponibles y población usuaria, garantizando además la rentabilidad del servicio.

Su objetivo principal es servir como hoja de ruta para el futuro del sector, proporcionando un diagnóstico detallado de la situación actual del sector del taxi en Málaga, que sirva de base técnica para la toma de decisiones futuras en materia de planificación, dimensionamiento y gestión del servicio. Para su desarrollo se ha aplicado una metodología mixta, que integra diversas técnicas de investigación cualitativa, cuantitativa y análisis de información secundaria, garantizando su sostenibilidad, competitividad y adaptación a las nuevas necesidades de la ciudadanía.

El documento se estructura en cinco bloques temáticos que incluyen el análisis de la oferta y la demanda, la relación del taxi con el entorno urbano y económico, y una síntesis ejecutiva con conclusiones y recomendaciones estratégicas.